

SLIDEPRESENTER USE CASE

Lufthansa City Center



> Der Fall: Kunde und Zielsetzung

Der Kunde

Lufthansa City Center International GmbH
Frau Anika Runge, Communication & Event Manager (Abteilung Marketing)

Das Unternehmen

Lufthansa City Center International betreut als Dachgesellschaft eine Reisebüroketten mit 650 Reisebüros in über 80 Ländern. Insgesamt erwirtschaften die 5500 Mitarbeiter von LCC International einen Jahresumsatz von 5,53 Milliarden Euro (2013).

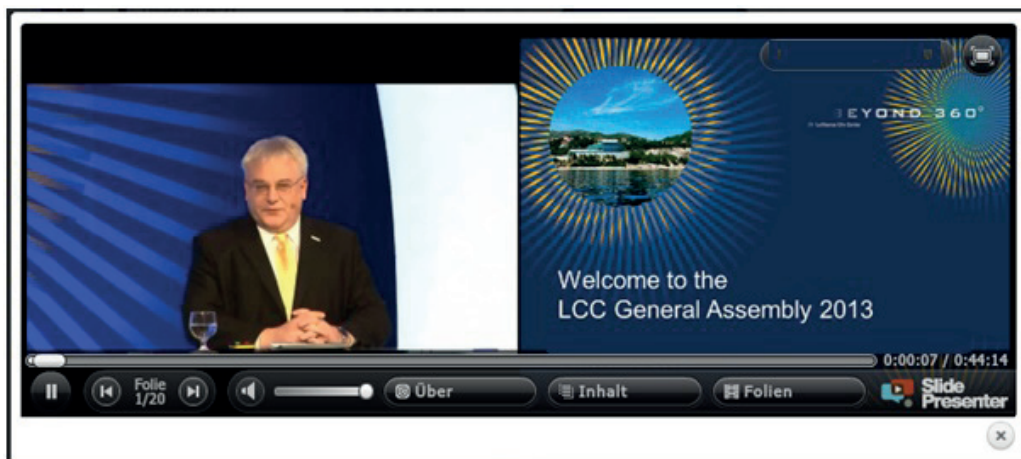
Ziel

Ermöglichung einer permanenten Verfügbarkeit von relevantem Wissen für die Mitglieder des LCC Reisebüronetzwerks, durch die Online-Bereitstellung interner Vorträge von regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen im In- und Ausland.

Wie viele Personen werden mit SlidePresenter geschult

Weltweit haben alle 5500 Mitarbeiter (in über 80 Ländern), vom Expedienten bis zum Geschäftsführer, Zugriff auf die im SlidePresenter-Format bereitgestellten Vorträge. Die Inhalte werden auf Deutsch und Englisch bereitgestellt.

 **Lufthansa City Center**



> Umsetzung (Gegebenheiten und Umfang der SlidePresenter Nutzung)

SlidePresenter Paket

SlidePresenter Enterprise Paket

Gegebenheiten, vorhandenes Video-Equipment

Aufgezeichnet werden die Trainings in den wechselnden Veranstaltungs-Locations, in den Konferenz- und Tagungsräumen von Hotels weltweit. Zur Aufzeichnung dient eine Sony Videokamera aus dem LCC-Bestand (Kaufpreis ca. 400 Euro), welche vom Team zu den verschiedenen Events mitgebracht wird. Die Rahmenbedingungen vor Ort variieren, in manchen Fällen sind professionelle Licht- und Tontechnik vorhanden, welche dann mitgenutzt werden. Bei Großveranstaltungen wird das Video- und Tonmaterial von einem professionellen Kamerateam vor Ort aufgezeichnet.

- > Das SlidePresenter Enterprise Paket beinhaltet alle erforderlichen Funktionen für die sichere Bereitstellung von Training und Kommunikation und wird so den Bedürfnissen großer Unternehmen gerecht.
- > Die richtige Kamera: SlidePresenter unterstützt alle gängigen Videoformate und lässt Ihnen so die Freiheit der Kamerawahl. Insbesondere für intern bereitgestellte Schulungen und Vorträge werden Kameras empfohlen, welche für ca. 700 bis 900 Euro im Handel erhältlich sind.

> Erstellung, Bereitstellung und Verbreitung

Wie werden Vorträge erstellt?

Die Videoaufzeichnung geschieht durch die Team-Mitglieder von Frau Runge oder flexibel und spontan durch andere LCC-Mitarbeiter, die sich vor Ort befinden. Bei Veranstaltungen über 500 Teilnehmern sind professionelle Kamera- und Tontechniker im Einsatz. Auch die Produktion der SlidePräsentationen wird durch LCC Mitarbeiter durchgeführt. Hierfür kommen meist die LCC-Praktikanten zum Einsatz.

Wo werden die SlidePräsentationen bereitgestellt?

Die Vorträge werden im LCC-eigenen Intranet bereitgestellt, zu dem alle 5500 Mitarbeiter der LCC Reisebüros Zugang haben. Die Vorträge in Englisch werden gesondert im Intranet-Bereich für internationale Reisebüros integriert. Eine permanente On-Demand Verfügbarkeit von internem Wissen ist gegeben.

Welche SlidePresenter Funktionen werden zusätzlich genutzt?

Die Übersetzungen der Vorträge werden, wenn erforderlich, mit Hilfe der SlidePresenter Untertitel-Funktion umgesetzt. Auch die Statistik-Funktion spielt eine essentielle Rolle, da diese Aufschluss über die Nutzungsintensität und die Wichtigkeit und Relevanz bestimmter Themen für die Mitarbeiter gibt.

Wie werden die Schulungen verbreitet?

Sowohl per Newsletter, als auch über eine Nennung auf der Startseite des Intranet-Portals wird das Netzwerk über neue Video- und Präsentationsangebote benachrichtigt.

> Q&A (Frau Anika Runge – Communication & Event Manager)

Welchen Nutzen erfüllt der Einsatz von SlidePresenter für Sie und Ihr Unternehmen?

Für ein so global verteiltes Unternehmen wie LCC ist es sehr wichtig, konstant on demand und zeitunabhängig die Kommunikation und den Wissenstransfer innerhalb des Netzwerks anzutreiben. Dies optimiert den Informationsfluss und das Zugehörigkeitsgefühl im Unternehmen und garantiert auch den wirtschaftlichen Erfolg. Denn eine optimale Verteilung von Wissen fördert die Effizienz der Mitarbeiter, verbessert die Durchführung von Prozessen und wirkt sich auch auf die Qualität des Angebots für die Endkunden aus. Natürlich bieten wir unseren Franchisenehmern mit der permanenten Bereitstellung der Fachvorträge auch den Komfort, sich die Inhalte bei Abwesenheit oder im Nachgang der Veranstaltung noch einmal in Ruhe in vollem Umfang anzusehen. Zudem bietet die Kostenersparnis durch die nachträgliche Videodokumentation die Entscheidungsfreiheit für jedes Reisebüro eine Veranstaltung face-to-face oder im Nachgang digital zu besuchen.

Wie beurteilen Sie die Handhabung von SlidePresenter?

Die Produktion der Onlinepräsentationen ist sehr einfach und ohne großen Aufwand möglich. Da die Applikation ohne Einführung nutzbar ist, wird dies von unseren jeweils aktuellen Praktikanten durchgeführt. Diese bleiben jeweils 6 Monate im Unternehmen, durch den einfachen Produktionsprozess ist ein lückenloser Übergang bei einem Praktikantenwechsel gegeben. Insgesamt ermöglicht SlidePresenter immer eine sehr schnelle und kosteneffiziente Bereitstellung der Präsentationen!

Wie wurde SlidePresenter von Ihrer Zielgruppe angenommen? Wie beurteilen Sie den Erfolg von SlidePresenter für Ihren Schulungszweck?

Die Geschäftsführer und Mitarbeiter der LCC Reisebüros haben das Angebot der Vorträge im SlidePresenter Format sehr gerne angenommen. Die hohen Nutzungszahlen zeigen uns, dass wir hier auf großes Interesse stoßen. Auch die regen Diskussionen in den Kommentarfeldern unter den Vorträgen zeugen von der positiven Wirkung der Maßnahme. Die Vorträge werden im Intranet exzellent bewertet und es gibt regelmäßig positives Feedback zur Bereitstellung an sich. Gerade in global tätigen Unternehmen ist die Aufbereitung von Wissen in Bewegtbild absolut unverzichtbar.



Wie schätzen Sie das Preis-/Leistungsverhältnis von SlidePresenter im Vergleich zu anderen Schulungslösungen ein?

Die Kosten für SlidePresenter sind aufgrund des vielfachen Mehrwerts für unser Reisebüronetzwerk mehr als gerechtfertigt. Teure Agenturlösungen, die gleichzeitig Abstriche bei Realisierungszeit und Optik mit sich bringen, kommen für uns nicht in Frage. Andere Lösungen erfordern Produktionsspezialisten und decken den Produktions- und Veröffentlichungsprozess nur teilweise ab. Solche sind für uns schon allein aus Ressourcengründen nicht abbildbar.

Wie werden Sie SlidePresenter in Zukunft nutzen? Haben Sie andere Einsatzszenarien im Blick?

Die bisherige Anwendung werden wir aufgrund des Erfolges selbstverständlich fortsetzen. In Kürze wollen wir SlidePresenter zusätzlich zur Erstellung von weiteren Schulungen nutzen. Beispielsweise wollen wir kurze Software-Trainings erstellen, die den Reisebüro-Mitarbeitern die Nutzung der jeweiligen IT-Tools erklärt.

Was schätzen Sie besonders an der SlidePresenter Lösung?

Über das praktische Konzept an sich, die Einfachheit der Nutzung und die daraus resultierende Flexibilität haben wir schon gesprochen. Sehr wichtig ist für uns auch die SlidePresenter Statistik-Funktion. Hiermit können wir das Interesse an den verschiedenen Inhalten messen und haben somit ein Barometer für die zukünftige Themengestaltung. Noch zu erwähnen wäre die tolle Unterstützung durch das SlidePresenter Team. Die Support-Mitarbeiter standen uns bei jeder Frage zur Seite und konnten immer die richtige Antwort geben.

Würden Sie SlidePresenter an Branchenkollegen weiterempfehlen?

Jederzeit.

Ist SlidePresenter eine sinnvolle Ergänzung zu den stattfindenden Präsenzveranstaltungen?

Ja, auf jeden Fall. SlidePresenter verbessert durch die permanente Verfügbarkeit der Inhalte nicht nur die interne Wissensverteilung, sondern ermöglicht es uns auch, insgesamt die Nachbereitung der Events interaktiver zu gestalten. Das bereits erwähnte positive Feedback unserer Nutzer rechtfertigt zudem unsere Entscheidung.

