

Hochwertige Trainings und Schulungen zeit- und ortsunabhängig gestalten

Wissen neu präsentiert

Die Firma SlidePresenter steht für ein digitales Medium zum Konservieren und Bereitstellen von vorgetragenem Wissen. Mit dieser Lösung können interne und externe Trainings, sowie Kommunikation für den Corporate Bereich, in bestehende Systeme implementiert und so Mitarbeitern oder anderen Zielgruppen zur Verfügung gestellt werden. Durch den Einsatz dieses Mediums können nach Einschätzung von Sebastian Walker, Geschäftsführer der SlidePresenter GmbH, Kosten eingespart und gleichzeitig die Qualität bei der Umsetzung von Trainings und Schulungen verbessert werden. Das Pharmaunternehmen Sanofi-Aventis nutzt SlidePresenter seit geraumer Zeit, um schnell und unkompliziert Trainings für bis zu 500 Teilnehmer zu produzieren.

>> „Mit SlidePresenter profitieren Unternehmen von der kosteneffizientesten Möglichkeit am Markt, um interne und externe Trainings und Kommunikation hochwertig online abzubilden“, erklärt Sebastian Walker. Das Tool ist schon mehrfach ausgezeichnet worden aufgrund der Einfachheit seiner Benutzung, der Flexibilität und dem innovativen DualContent-Format. „SlidePresenter macht aber auch Schluss mit Technik- und Kompatibilitätsproblemen, Abhängigkeiten von Geräten und Dienstleistern und damit verbundenen unverhältnismäßig hohen Kosten.“

Mit der webbasierten SlidePresenter-Plattform können Präsentationen schnell und auch intuitiv erstellt werden – ohne technisches Fachwissen. „Jeder Mitarbeiter kann damit Präsentationen erstellen“, ist Walker überzeugt. „Mit SlidePresenter kann man Videos und Folien ganz einfach per ‚drag and drop‘ verbinden. So ist man auf keinen Dienstleister angewiesen, um Inhalte in einem attraktiven Format zu erstellen.“ Trainings und Kommunikation innerhalb eines Unternehmens würden so bei geringen Kosten flexibel, qualitativ hochwertig und zeit- und ortsunabhängig gestaltet, ohne dass dafür bestehende Prozesse angepasst werden müssten, führt der Geschäftsführer weiter aus.

Neben der Kostenersparnis, Effizienzsteigerung und Qualitätsverbesserung bei der Umsetzung von Trainings sieht Walker weiteren Nutzwert für die Kunden: „Durch eine ansehnliche Darstellung von komplexen Inhalten wird die Lerneffizienz bei den Mitarbeitern erhöht.“ Und durch die Konservierung von vorgetragenem Wissen könne auch die interne Kommunikation eines Unternehmens verbessert werden.

Im Gegensatz zu Präsenztrainings können SlidePresenter Schulungen überall und auch zeitunabhängig durchgeführt werden, beispielsweise auf einem Tablet-PC oder iPad. „Das spart Reisekosten“, so Walker. Auch könnten Trainerkosten eingespart werden, denn „die Schulung wird einmal aufgezeichnet und ist dann für alle Mitarbeiter on-demand jederzeit und unendlich oft abrufbar“. Ein zusätzlicher positiver Effekt sei eine höhere Produktivität, da das Tagesgeschäft mit dem Training in Einklang gebracht werden könne. Will heißen: „Der Mitarbeiter kann die Schulung dann machen, wenn er dafür Zeit hat und es in seinen Arbeitsablauf am sinnvollsten integrieren kann.“

Der Einsatz von SlidePresenter ist laut Walker vielfältig. Pharmaunternehmen können das Instrument nutzen zur internen Schulung jeglicher Art von einfachen Onboarding-Trainings, wie zum Beispiel: „Wie fülle ich meinen Urlaubsantrag korrekt aus?“ bis hin zu detaillierten Markt-Updates und wichtigem Hintergrundwissen. Auch könne es zu externen Schulungszwecken mit Teilnahmbestätigung oder Trainings für den Vertrieb genutzt werden.

Durch die on-demand-Eigenschaft des Formats würden außerdem sogenannte „Stille-Post-Effekte“ vermieden werden, „denn

alle Empfänger eines Trainings haben den gleichen Informationsstand“. Wichtig ist Sebastian Walker zu betonen, dass „für die Nutzung des Tools keine extra Software-Installation und keine teure Infrastruktur notwendig ist“. Alle gängigen Video- und Dokumenten-Formate seien mit der Applikation kompatibel. Natürlich lege man auch höchste Priorität auf Datenschutz und IT-Sicherheit.

Über seine Erfahrung mit dem Tool berichtet Martin Wirth, Leiter Schulungen bei Sanofi-Aventis: „Wir nutzen SlidePresenter zur internen Bereitstellung von medizinischen und technischen Schulungen und auch, um unsere internen Kunden mittels Trailer über unser Trainingsangebot zu informieren. Hierzu eignet sich SlidePresenter weit besser als jede schriftliche Kurzinformatio.“ Das Autorentool sei leicht zu erlernen und einfach zu bedienen, bestätigt Wirth. „In kürzester Zeit entstehen professionelle Weiterbildungen.“ Genauso einfach sei die Bedienung durch den User. „Grundsätzlich vorteilhaft ist die Tatsache, dass unsere Mitarbeiter jederzeit und überall, wo sie einen Online-Zugang haben, lernen können.“ In nur wenigen Wochen wurden bei Sanofi-Aventis knapp 15 Lerneinheiten zwischen drei und 20 Minuten für 100 bis 500 User produziert. Wirths Fazit: „Ich kenne aktuell in Bezug auf Anwenderfreundlichkeit, Kosten-Nutzen-Verhältnis und wirklich guten Service keine Alternative auf dem Markt.“ <<



Sebastian Walker, Gründer und Geschäftsführer der SlidePresenter GmbH: „Mit SlidePresenter kann das Wissen innerhalb des Unternehmens konserviert und an Mitarbeiter weitergegeben werden.“